

# Bruno Monnier

---

**Bruno Monnier** est un entrepreneur culturel français. Il est le fondateur du groupe Culturespaces spécialisé dans l'administration de monuments historiques et de musées ainsi que dans la création et la gestion de centres d'art numériques. Il a également créé le fonds de dotation Culture pour l'Enfance, qui œuvre pour donner accès à l'art et au patrimoine aux enfants malades, en situation de handicap ou en situation d'exclusion sociale.

## Biographie

---

### Origines et formation

Bruno Monnier est né le 27 mars 1955 à Kapellen, en Belgique. Il est de nationalité française. Son père, Jean-Philippe Monnier, armateur puis promoteur, était issu d'une famille de pasteurs protestants et d'entrepreneurs liés à la banque protestante. Sa mère, Dominique Herbette, appartenait à une famille de juristes et de diplomates au service de la III<sup>ème</sup> République.

Bruno Monnier a suivi sa scolarité à Anvers et Aix-en-Provence puis il a étudié à Paris. Il est diplômé de Sciences Po Paris, de l'Université Paris-Panthéon-Assas et titulaire du MBA d'HEC Paris.

### Carrière professionnelle

Bruno Monnier commence sa carrière en 1981 au sein du groupe Havas à Paris et en Belgique. Passionné d'Histoire de l'Art, il rejoint en 1986 le ministère de la Culture comme chargé de mission pour collaborer à la commission Patrimoine 2000 et réorganiser le Château de Versailles.

En 1988, il quitte le ministère de la Culture et crée Culturespaces, d'abord comme un département de conseil et d'ingénierie culturelle d'Havas. En 1990, inspiré du modèle anglo-saxon où la plupart des monuments et musées sont administrés par des organismes privés, Culturespaces devient une société à part entière, filiale d'Havas, du Crédit National et du Groupe Suez devenu Engie.

L'entreprise Culturespaces, dirigée par Bruno Monnier, conseille des collectivités territoriales, des acteurs privés et des établissements publics dans la mise en valeur culturelle et l'administration de leurs monuments et musées.

En 1990, Bruno Monnier lance l'activité de gestion déléguée de monuments culturels avec la signature d'un premier contrat de gestion du Palais des Papes pour le compte de la municipalité d'Avignon, suivi, en 1992, de la Villa Ephrussi de Rothschild à Saint-Jean-Cap-Ferrat, propriété de l'Académie des Beaux-Arts, et du Musée Jacquemart-André à Paris, propriété de l'Institut de France.

D'autres collectivités territoriales confient à Culturespaces la gestion de monuments et musées dans le cadre de délégations de services publics, tels que les monuments romains de la ville de Nîmes et d'Orange, le Château de Valençay, le Champ de bataille de Waterloo en Belgique, la Cité de l'Automobile à Mulhouse etc...

En quelques années, Bruno Monnier a développé un modèle performant de gestion culturelle et économique de monuments et établissements culturels qui place l'expérience des visiteurs au centre du projet, ne reçoit aucune subvention publique de fonctionnement, dégage des ressources pour restaurer les bâtiments et collections et



<b>Naissance</b>	27 mars 1955 Kapellen (Belgique)
<b>Nationalité</b>	Française
<b>Formation</b>	<a href="#">Sciences-Po Paris</a> <a href="#">Paris II Assas</a> MBA <a href="#">HEC</a> <sup>21</sup> <a href="#">Ecole du Louvre</a>

participe au renforcement de l'attractivité culturelle et touristique du territoire.

### La création de centres d'art

En 2013, Bruno Monnier a le projet de créer un centre d'art. C'est à Aix-en-Provence, la ville de sa jeunesse, que Culturespaces acquiert et restaure un Monument Historique, l'Hôtel de Caumont, afin d'en faire un centre d'art. Ouvert au public depuis 2015<sup>4</sup>, ce centre d'art présente chaque année deux expositions temporaires et accueille plus de 350 000 visiteurs par an.

En 2015, convaincu de l'importance du numérique pour développer l'accès à la culture et permettre un nouveau récit créatif, Bruno Monnier imagine, dans une ancienne fonderie du 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, un centre d'art numérique. C'est ainsi qu'en avril 2018 ouvre l'Atelier des Lumières avec une première exposition numérique immersive 'Gustav Klimt' : le succès est au rendez-vous et le site accueille aujourd'hui près d'un million de visiteurs par an.

En parallèle de son activité historique de gestion de monuments, musées, centres d'art et expositions temporaires traditionnelles, et fort du succès de l'Atelier des lumières, Bruno Monnier décide de développer une nouvelle génération de centres d'art numériques en France et à l'international. Pour offrir aux publics des expositions immersives exceptionnelles, il crée une filiale de production : Culturespaces Digital devenue par la suite Culturespaces Studio.

En 2017, il noue un accord de franchise avec l'entreprise coréenne T-Monet pour créer un nouveau centre d'art numérique sur l'île de Jeju en Corée du Sud : le Bunker des Lumières<sup>5</sup> pour y accueillir ses expositions numériques. Il ouvre en 2018 et accueille pour sa première année 560 000 visiteurs. Puis, dans le cadre du même accord, est ouvert en 2022 à Séoul le Théâtre des Lumières.

En 2018, Bruno Monnier signe un contrat avec la ville de Bordeaux pour la création d'un grand centre d'art numérique dans l'ancienne base sous-marine, appelé les Bassins des Lumières, et consacré à d'immenses expositions numériques immersives. Il ouvre au public en 2020 et accueille chaque année 800 000 visiteurs.

En 2020, Bruno Monnier lance le projet de création d'un grand centre d'art numérique à New-York face au City Hall : le Hall des Lumières, qui ouvre en 2022. Il accueille très vite un large public et de grandes entreprises pour des événements importants.

Poursuivant son développement à l'international, Bruno Monnier lance la création d'un centre d'art numérique à Amsterdam dans une ancienne usine dans le Cultuurpark de Westergas, la Fabrique des Lumières qui ouvre en 2022 et accueille près de 600 000 visiteurs par ans.

En 2022, il lance le projet du Port des Lumières à Hambourg dans le nouveau Überseequartier, aménagé par Unibail-Westfield, qui doit ouvrir en 2025.

En 2023, il ouvre à Dortmund le Phoenix des Lumières dans l'ancienne chaufferie de l'usine sidérurgique Phoenix et accueille très vite 500 000 visiteurs par an.

En 2025, Bruno Monnier fait part de sa volonté de quitter ses fonctions après 34 ans d'engagement au service de la culture. Il continuera à accompagner la société dans ses prochains défis en tant que Président du Conseil de Surveillance. Il continue également de présider le fonds de dotation Culture pour l'Enfance et se consacre pleinement à son château historique de Boutemont.

Chargée de la production des expositions immersives Culturespaces Studio est devenue une société de production reconnue spécialisée dans les expositions immersives avec un large catalogue d'expositions de qualité sur des thèmes liés aux grands artistes de l'histoire de l'art mais aussi à la conquête de l'espace, en association avec le CNES et la NASA, avec « Destination cosmos », aux dernières tribus oubliées dans le monde avec « The Last Sentinels » et le photographe Jimmy Nelson, aux fonds marins avec « Océans », à la B.D. avec Tintin , Astérix, Petit Prince, et à la création contemporaine avec de nombreux artistes et studios. Ces expositions animent les sites numériques de Culturespaces et d'autres sites numériques dans le monde sous forme de licences.

\*\*\*

En 30 ans, Bruno Monnier a fait de Culturespaces un groupe de 300 collaborateurs dont les résultats ont permis un développement régulier et innovant. Opérateur culturel expérimenté sur les monuments, musées et expositions, avec plus de 100 expositions temporaires réalisées, Culturespaces est aussi un opérateur unique dans l'univers du numérique culturel. Il accueille dans 2 musées et 8 sites numériques 4 millions de visiteurs par an. Avec une implantation dans 5 pays et un C.A. de 100 millions €, il est devenu le premier opérateur culturel français à l'international.

### **Engagements et autres activités patrimoniales**

#### Fonds de dotation Culture pour l'Enfance

En 2009, Bruno Monnier crée la Fondation Culturespaces, aujourd'hui devenue le Fonds de dotation « Culture pour l'Enfance ». Sa mission est de favoriser l'accès aux arts et au patrimoine et de combattre l'exclusion culturelle dont sont victimes certains enfants malades, en situation de handicap ou fragilisés par la pauvreté et l'exclusion sociale. En 2023, près de 13 000 enfants ont été accueillis dans des ateliers et dans les sites Culturespaces. C'est aujourd'hui le premier organisme national pour les enfants éloignés de la culture.

#### Château de Boutemont

Passionné par le patrimoine et les jardins, Bruno Monnier a acquis le Château de Boutemont, monument historique situé en Normandie et ouvert au public. Il s'agit d'un château des XV<sup>ème</sup> et XVI<sup>ème</sup> siècles, entouré d'un parc classé « jardin remarquable ».

### **Décorations**

Chevalier des Arts et des Lettres, 2002

Chevalier de la Légion d'honneur, 2019

## **Sites Culturespaces, gérés avec des chefs d'établissements et des collaborateurs Culturespaces**

---

### **MUSÉES ET CENTRE D'ART**

- [Musée Jacquemart-André](#) à Paris
- [Caumont - Centre d'Art](#) à Aix-en-Provence

### **CENTRES D'ART NUMÉRIQUES**

- [Atelier des Lumières](#) à Paris
- [Bassins des Lumières](#) à Bordeaux
- [Carrières des Lumières](#) aux Baux-de-Provence
- [Fabrique des Lumières](#) à Amsterdam
- [Hall des Lumières](#) à New York
- [Phoenix des Lumières](#) à Dortmund
- [Port des Lumières](#) à Hambourg (ouverture 2024)

---

## **Sites « des lumières » partenaires**

---

- [Bunker des Lumières](#) à Jeju (Corée du Sud)
- [Théâtre des lumières](#) à Séoul (Corée du Sud)